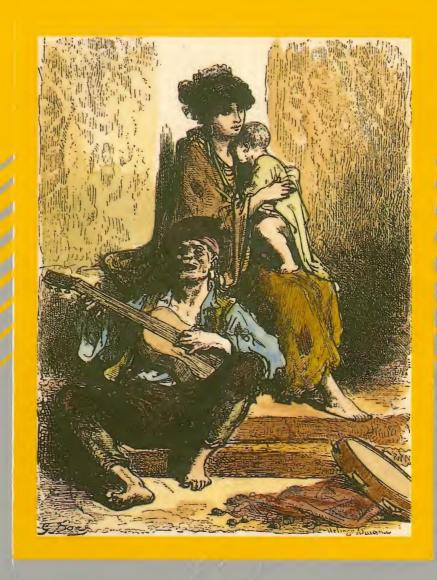
GERHARD STEINGRESS



SOCIOLOGIA CANTE FLAMENCO



JIII PREMIO DE INVESTIGACION.
"FUNDACION ANDALUZA DE FLAMENCO" - 1997

GERHARD STEINGRESS

SOCIOLOGIA DEL CANTE FLAMENCO





III PREMIO DE INVESTIGACION "FUNDACION ANDALUZA DE FLAMENCO" 1991

INDICE

PR	IMER	A PART	TE: CANTE Y ARTE	11	
1	Intro	ducción		13	
	1.1 1.2	El cante flamenco como esfuerzo artístico El cante flamenco como objeto de la sociología			
		1.2.1 1.2.2 1.2.3	Estética, razón y valor del cante El problema de la alienación Reflexión y afición: desde la flamencología tradicional hacia una investigación crítica del	16 19	
		1 2 4	falmenco	24	
		1.2.4	El cante flamenco como creación artística moderna y género «popular»	30	
2	Hacia	una de	finción de arte	33	
	 2.1 Arte, sociedad y conocimiento 2.2 Arte y «herencia cultural» 2.3 La determinación social del arte 				
		2.3.1 2.3.2	Arte y práctica cotidiana	38	
		2.3.3	artístico El cante flamenco como creación artística «popular» moderna	3947	
			·		

SOCIOLOGÍA DEL CANTE FLAMENCO

3	Músi	ca, poes	ía y proce	so artístico	51
	3.1 3.2 3.3 3.4	Condu Sentim El cant en la m	cta musica entalismo te flameno úsica rom	fenómeno cotidiano y arte al y expresión emocional y música romántica co como manifestación de «lo jondo» ántica (unas anotaciones críticas sobre	51 53 58
		3.4.1			
		3.4.2		a «siguiriya gitana»la saeta	66 69
				TICA DE LA FLAMENCOLOGÍA	87
4	Fases	históric	as de la in	vestigación del flamenco	89
	4.1 4.2 4.3 4.4	Fase se Fase te	gunda: «I rcera: La	a iniciativa sevillana» El Folk-lore» flamencología	91 93 96
	4.4			postmairenismo», fase científica de la ítica	100
5	Perso	najes cla	aves de la l	historia de la investigación flamenca .	103
	5.1	Antonio Machado y Alvarez (Demófilo): «Colección de cantes flamencos»			
		5.1.1		es flamencos como creación artística	40 7
		5.1.2	Los can	ntaores tes flamencos, producto del genio de los gitanos andaluces: «raza gita-	105
			artístico de los gitanos andaluces: «raza gita- na» versus «raza andaluza»		
		5.1.3		ntes flamencos» como producto de la ncia» del «cante gitano»	112
	5.2	Hugo Schuchardt: «Die Cantes flamencos»			
		5.2.1	«Die Car	ntes flamencos»	119
			5.2.1.1 5.2.1.2	La denominación «flamenco» «Flamenco», ¿sinónimo de «gitano»	119
			5.2.1.3	o de «agitanado»? El personaje romantizado del gita-	120
				no, motivo de la «afición»	123

			5.2.1.4	Formas estilísticas y medidas poéticas autóctonas de los cantes flamencos	127	
	 5.3 Anselmo González Climent: «Flamencología» 5.4 Ricardo Molina/Antonio Mairena: «Mundo y form del cante flamenco» 					
		5.4.1 5.4.2 5.4.3 5.4.4	Los moti El cante «Cante g Reconsti	ivos como arte gitano» versus «cante flamenco» rucción histórica de la aparición y del lo del cante flamenco	138 139 139 141 147	
6	Resu	men crít	ico de la f	lamencología tradicional	157	
	6.1 6.2 6.3 6.4	Demóf El «her La falsa La miss	ilo metismo» a dicotom tificación	socialdarwinista de la concepción de : marginalización y asimilación ía entre «lo gitano» y «lo andaluz» del gitano	161 168 173 179	
TE	RCER	RA PART	TE: CAN'I	TE Y SOCIEDAD	183	
7	El tr meno			-social de la aparición del cante fla-	185	
	7.1 7.2 7.3 7.4	El siglo El siglo La crisi	XVIII: En XIX: de l s de la igle	s históricos ntre reforma y recaida a transición a «las dos Españas» esia a finales del antiguo régimen: reli-	185 190 199 210	
8	Anda arte			ulturas: la dialéctica entre sociedad y	215	
	8.1 8.2			múscia literatura	217 222	
9		-	_	tano y popular en la fase preflamenca arios escogidos	231	
	9.1 9.2			ntes (1547-1616)	232 235	

SOCIOLOGÍA DEL CANTE FLAMENCO

	9.3 9.4 9.5	Washii	Antonio de Iza Zamácola (1756-1826)	237 246 249
		9.5.1 9.5.2 9.5.3	«Flamenco», sinónimo de «gitano»	250 251 253
	9.6 9.7 9.8	Richar	hile Gautier (1811-1872) d Ford (1796-1858) n Estébanez Calderón (1799-1867)	255 259 263
10	Acero	ca de las flameno	categorías socio-culturales de la explicación del	277
	10.1 10.2	Individ El rom	lualización y popularización en el arte	278 284
		10.2.1	Características generales y base social de este fenómeno cultural en la Europa del siglo XIX.	284
		10.2.2	La bohème: fenómeno literario y categoría social del romanticismo	287
		10.2.3	El romanticismo español y la formación costumbrista del arte y la literatura	292
		10.2.4	El romanticismo y la poesía «del'Afición»	301
	10.3	Modos andaluz	del agitanamiento: formación de la bohemia za	304
		10.3.1 10.3.2	Nomadismo y asimilación La picaresca 10.3.2.1 El hampa 10.3.2.2 La picaresca	304 308 310 312
		10.3.3 10.3.4	Los flamencos como manifestación de la bohe-	313 316
			mia andaluza	318
			París	319
			10.3.4.2 Definición de la bohemia andaluza . 10.3.4.3 Características y función de los	320
			músicos ambulantes	323

		10.3.4.4 Asociaciones artísticas de la bohemia andaluza	326
		10.3.4.5 La aparición del término «flamenco» en el ambiente bohemio andaluz	328
		10.3.4.6 Sobre la etimología de «flamenco».	333
11	La fo	rmación del ambiente flamenco en Sevilla	339
	11.1 11.2	1 1	340
	11.3	ción del romanticismo al realismo	346 349
	11.4 11.5	Los cafés cantantes	355 358
12	Estuc	dios comparativos acerca del «arte popular» contempo-	361
	12.1	Acerca de la tradición musical de los gitanos de Hungría occidental	362
		12.1.2 Asimilación: «errantes» y «sedentarios» 12.1.3 Su música	362 364 365 367 372
	12.2		376
		12.2.2 Bailes y canciones («rembéticas»)	377 377 378
			379 379
Epi	ílogo		381
Lit	eratur	'a	387





JUNTA DE ANDALUCIA

Consejeria de Cultura y Medio Ambiente